

خبرنامه

شرکت هپکو

شماره ۷- سال اول- بهمن و اسفند ماه ۱۳۹۲ - ۱۲ صفحه

در این شماره می خوانید:

- آغاز تولید محصول بیل چرخ زنجیری HEC210-1 هپکو
- آغاز تولید و مونتاژ سری جدید غلتک های هپکو
- صادرات باکت لودر به کشور عراق
- انجام موفقیت آمیز تست شیرآلات صنعتی
- بازدید مدیر عامل شرکت لیبهر از شرکت هپکو
- آخرین وضعیت پروژه های صنعتی در شرکت
- دریافت گواهینامه COP برای محصولات تولیدی
- بازسازی و نوسازی ماشین آلات فرسوده ادارات راه کشور
- همایش بزرگ خانواده هپکو
- چرا استراتژی های سازمان با شکست مواجه می شود
- حضور مدیران صدا و سیما استان در هپکو
- دریافت کارت سیمین بازرگانی توسط شرکت هسکو
- گزارشی از برنامه های گرمی داشت دهه فجر
- جلسه با انجمن شرکت های راهسازی ایران
- انجام معاینات دوره ای
- برگزاری همایش مدیران اداره کل آموزش و پرورش
- بازدید مسئولین شرکت آریاناران از هپکو و هسکو
- انجام رضایت سنجی از کارکنان شرکت
- اخبار ورزشی



به بهانه فرا رسیدن عید نوروز

سال نو می شود، زمین نفسی دوباره می کشد، برگ ها به رنگ در می آیند، گل ها لبند می زنند و پرندگان های فسته بزمی گردند. در این رویش سبز

من، تو، ما کجا ایستاده ایم، سهم ما چیست؟ نقش ما چیست؟

پیشاپیش فرا رسیدن نوروز ۹۳ را به شما همکاران پرتلاش تبریک می گوئیم.



تولید محصول بیل چرخ زنجیری HEC210-1 هیکو در سال حماسه اقتصادی آغاز شد



با تلاش و پشت کار بی دریغ متخصصین و صنعت گران شرکت هیکو نسل جدید دستگاه های بیل زنجیری - با نام HEC210-1 به تولید انبوه رسید. این دستگاه با وزن کاری ۲۱ تن، توان ۱۷۰ اسب بخار، سیستم هیدرولیک Linde، زیربندی ITM و موتور کامینز دارای عمق حفاری ۶/۲۵ متر می باشد.

محصول HEC210-1 پس از طراحی و ساخت نمونه تحقیقاتی و پشت سر گذاشتن تست های بلند مدت در دی ماه سال جاری وارد مرحله تولید انبوه گردید و سری اول این محصول شامل ۲۰ دستگاه در اوایل سال ۱۳۹۳ وارد بازار خواهد شد.



مهندس مهدی فتحی - مدیر پروژه

یادداشت سردبیر:

چهل و یکمین سال تأسیس هیکو را پشت سر گذاشته و به استقبال شکوفایی مجدد طبیعت می رویم که در این سال شرکت هیکو نیز مانند بسیاری از شرکت های تولید کننده کشور عزیزمان ایران با چالش های بیرونی و مؤثر فراوانی اعم از تحریم های ظالمانه، کوچک شدن اندازه بازار محصولات، افزایش نرخ سود بانکی و تورم، ورود ماشین آلات دست دوم و کاهش نقدینگی دست و پنجه نرم می کند. به گواه تاریخ، کسب و کار هیکو در دوره های مختلف دست خوش مسائل متفاوت و چالش برانگیز بوده است و از آن جمله می توان به دهه های شصت و هفتاد اشاره نمود که در آن ایام نیز شرایط مشابهی را تجربه نموده که با همدلی مدیران، کارکنان و کارگران زحمتکش توانسته است با موفقیت آن را پشت سر بگذارد.

با تکیه بر توانمندیهای داخلی و رصد چالش های بیرونی و مؤثر بر کسب و کار هیکو تیم مدیریت شرکت همواره با حفظ آرمان ها و با تأکید بر ارزش های سازمانی که برند هیکو بر آن ها استوار شده است نسبت به بازنگری و تدوین استراتژی اقدام نموده و به همین جهت استراتژی های خود را با فعالیت های ذیل پیش برده است:

- حفظ سطح اشتغال با نگاه کاهش زمان های جذب نشده
- ورود به حوزه طراحی در صنعت نفت و گاز
- ایمن سازی بدنه و پیکره سازمان از مشکلات نقدینگی و سامان دهی به معوقات بانکی
- بازسازی و نوسازی ناوگان ماشین آلات سنگین به منظور حفظ کالاهای سرمایه ای کشور و توان عملیاتی ارگان ها و پیمانکاران
- تقویت بخش پروژه های صنعتی به عنوان مکملی جهت کسب و کار اصلی شرکت
- بر کسی پوشیده نیست که در سال های اخیر از مدیریت ارشد تا کارگران زحمتکش خود را مسئول و مکلف دانسته اند تا با تصمیمات و عملکرد خود ضمن غلبه بر مشکلات نگذارند شفافیت و پایداری انگاره برند هیکو در نزد مشتریان کم رنگ شود تا در گذر زمان با بهبود شرایط محیطی و تقویت شرایط داخلی بتوانیم نقش و مسئولیت خود را در مدیریت بازار ارتقاء دهیم.

آغاز تولید و مونتاژ سری جدید غلتک های هیکو



با تلاش مستمر مدیریت محترم عامل جناب آقای مهندس سلیمی و واحدهای مهندسی، برنامه ریزی و تأمین کننده های شرکت هیکو، خط تولید غلتک های HCP100C



مجدداً راه اندازی گردید. در غلتک های مذکور، موتور داخلی ساخت شرکت موتورسازان تبریز با کیفیت عالی جایگزین موتورهای دویتس آلمان گردیده و مورد تست های مختلف قرار گرفته که نتایج مثبت ارزیابی گردید.

این موتورها، با هزینه های سرویس و قطعه یدکی ارزان نسبت به نمونه های خارجی در بازار داخلی از خروج ارز جلوگیری بعمل خواهند آورد. لازم به ذکر است بر اثر تحریم های وضع شده و عدم تأمین موتور از شرکت دویتس، تولید غلتک های مذکور به حالت تعلیق درآمده بود.



دکتر حمید محسنی منفرد - مدیر پروژه

صادرات باکت لودر L90, L120 به کشور عراق

با توجه به توانمندی ها و پتانسیل موجود در شرکت هیکو و زمینه های مساعدی که برای حضور این شرکت در منطقه کردستان عراق وجود دارد طی مذاکرات و تعاملات موثر جهت صادرات باکت با برخی از شرکت های تجاری فعال در حوزه مجموعه های ساختی محصولات راهسازی در کردستان عراق، اولین سری از این مجموعه ها شامل باکت لودرهای L90, L120 در بهمن ماه به عراق صادر گردید. این باکت ها در نمایشگاه فروش مجموعه های ماشین آلات راهسازی در سلیمانیه عراق در معرض بازدید قرار گرفته تا زمینه های مساعدی جهت بازاریابی و فروش مجموعه های

ساختی ماشین آلات راهسازی فراهم گردد. بدیهی است حضور در چنین بازارهایی می تواند به شناساندن برند هیکو و ایجاد زمینه های صادرات و ارز آوری برای هیکو مؤثر و مفید واقع گردد.



مهندس علیرضا کاظمی - مدیر برنامه ریزی

انجام موفقیت آمیز Fire Test و Life Cycle Test در زمینه شیرآلات صنعتی

با توجه به ورود شرکت تولید تجهیزات سنگین هپکو به عرصه تولید شیرآلات صنعتی و با توجه به نیاز روزافزون صنعت نفت و گاز کشور به این دست محصولات و در راستای جلب اطمینان خاطر مشتریان و کاربران حال حاضر و آتی این محصولات از کیفیت و دقت در پروسه های طراحی، تولید، مونتاژ و تست، شرکت هپکو نسبت به اخذ

گواهی نامه تست آتش (Fire Test) بر اساس الزامات استاندارد API 6FA و گواهی نامه تست عمر (Performance Test By Cycling Method) بر اساس استاندارد APP.1 (2010) IGS-M-PL-002-1 از شرکت MIC (Moody International Certification Lnt.) در زمینه شیرهای مخروطی اقدام نموده است. که تست آتش در مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۰۷ در محل کارگاه مونتاژ شرکت هپکو در حضور بازرس شرکت MIC با حصول بهترین نتیجه ممکن نشتی صفر (Zero Leakage) بر روی شیر مخروطی ۱۲" کلاس ۶۰۰ انجام شد.



همچنین تست عمر بر روی دو نمونه برای دوره دوران ۱۰۰۰۰ چرخه و ۳۰۰۰ چرخه پس از ۱۰ روز با موفقیت به پایان رسید و پس از انجام تست هیدرواستاتیک نمونه ۳۰۰۰ سیکل و دمونتاز و بررسی پوشش خارجی مجراوند نمونه محصول ۱۰۰۰۰ سیکلی و بدست آمدن نتایج عدم نشتی در تست هیدرواستاتیک و عدم مشاهده خرابی پوشش توسط نماینده محترم شرکت MIC نتایج فرایند تست تأیید و صحه گذاری گردید.



مهندس مهدی خادمی
طراح پروژه

بازدید مدیر عامل شرکت لیبر از شرکت هپکو

در هفته دوم اسفند ماه سال جاری آقای اولاف فوهینکل مدیر عامل شرکت LIEBHERR- Industrial an lagen ضمن سفر به ایران پس از حضور در دفتر مرکزی بازدید از شرکت های هپکو اراک و هسکو (خدمات پس از فروش هپکو)، با مدیران شرکت در خصوص راه های توسعه همکاری ها به بحث و تبادل نظر پرداختند.

در جلسه مدیر عامل لیبر با هسکو، ضمن ارائه توانمندی های خدماتی، گزارشی مبسوط از فعالیت های انجام شده برای محصولات لیبر و همچنین تحلیلی از وضعیت فعلی برند لیبر در بازار ایران ارائه شد که مورد توجه حاضرین قرار گرفت. لازم به توضیح است که همکاری دو شرکت از ابتدای دهه ۶۰ آغاز و تاکنون حدود ۳۰۰۰ دستگاه با برند هپکو- لیبر شامل انواع بلدوزر، بیل های چرخ لاستیکی و زنجیری، شاول، لوله گذار و گریدر در سراسر ایران و کشورهای منطقه توزیع شده است.

اسدالله خلیفان
مدیر روابط عمومی هسکو



آخرین وضعیت پیشرفت پروژه های صنعتی در شرکت هپکو

پروژه تجاری مسکونی سازمان نظام مهندسی

- کلیه پرسنل مشغول در سایت نظام مهندسی پس از گذراندن کلاس آموزشی موفق به اخذ گواهینامه ایمنی گردیدند.
- مرحله نصب فاز دوم (۵ طبقه دوم) در مورخ ۶ اسفند سال جاری آغاز گردید.
- همچنین ۵۰٪ نصب سقف فلزی فاز یک (سه طبقه اول) انجام گردیده است و نصب مابقی در حال انجام می باشد.
- با خرید یک دستگاه تاورکرین دیگر با ظرفیت و قدرت بالاتر و نصب آن امکان جابجایی تیرهای سنگین پروژه و افزایش سرعت نصب به وجود آمد.

مهندس علی رفیعی - مسئول کنترل پروژه



آغاز عملیات نصب پروژه مجتمع تجاری اداری آرتمیس ARTMIS



عملیات نصب تجهیزات ساخته شده این پروژه که مربوط به بزرگ ترین مجتمع تجاری تفریحی در شمال دریاچه چیتگر در تهران به وزن ۴۵۰۰ تن می باشد در اوایل بهمن ماه سال جاری با تجهیز کارگاه عملاً آغاز گردیده و خوشبختانه گروه نصب شرکت که متشکل از برخی از همکاران با تجربه و زبده واحدهای



جوشکاری و مونتاژ شرکت می باشند موفق شدند در مدت زمان کوتاهی پیشرفت چشمگیری

در نصب ستون ها و سایر سازه ها داشته باشند به گونه ای که باعث جلب رضایت کارفرمای محترم گردید.

در همین راستا مدیریت محترم نصب پروژه پیش بینی کردند با ادامه روند فعلی و مساعد بودن وضعیت جوی پارت ۴ این پروژه تا روز ۲۵ ماه جاری با موفقیت نصب گردد. عملیات انتقال قطعات پارت ۵ نیز جهت نصب آن در فروردین ماه ۹۳ انجام می شود.

مهندس محمد مختاری

پروژه ساخت گیردرها و قاب های فولاد کویر دامغان

۲۳۰ تن از قطعات پروژه ساخت گیردرهای زیر ریلی و قاب های سقف فلزی فولاد کویر دامغان FPE-20435 (با تناژ کل ۶۰۰ تن) تحویل کارفرما (فراپتروسازان انرژی) گردیده است.



مهندس محمود میرزایی - مدیر پروژه

آخرین اخبار از پروژه‌های تام ایران خودرو

مهندس محمود میرزایی - مدیر پروژه

پروژه ساخت یک دستگاه گاری حمل سبد قراضه Scrap T.C. و دو دستگاه گاری حمل پاتیل مذاب Ladle T.C. با تناژ کل ۱۱۰ تن (TAM-20417) تا پایان سال به اتمام می‌رسد.



پروژه ساخت سه عدد سبد قراضه Scrap Bucket با تناژ ۹۰ تن (TAM-20418) پس از تحویل در سایت؛ به پایان رسید.



پروژه جدید ساخت یک دستگاه گاری حمل پاتیل مذاب Ladle T.C. LF با تناژ تقریبی ۵۰ تن (TAM-20439) از اول اسفند ۱۳۹۳ آغاز شده است.

ارسال دو مجموعه Hot feed از پروژه گل گهر

این پروژه که شامل ساخت تجهیزات ریکوپراتور پروژه احیا مستقیم گل گهر می‌باشد در حال حاضر در شرکت هپکو مراحل پایانی خود را طی می‌کند. پروژه شامل ۴ واحد Hot feed می‌باشد که دو مجموعه آن با تلاش همکاران ساخته و جهت ارسال به سایت بارگیری گردید و دو مجموعه دیگر آن نیز حدود ۹۰٪ پیشرفت فیزیکی دارند. ضمن اینکه این پروژه شامل ۴ مجموعه Hot Air نیز می‌باشد که در حال حاضر به صورت



مهندس مجید منہاج - مدیر پروژه



میانگین در حدود ۶۵٪ پیشرفت داشته است.

فرآیند دریافت گواهینامه COP برای محصولات تولیدی

لازم بذکر است که عدم دریافت این گواهینامه برای محصولات باعث مشکلات ذیل خواهد شد:

- عدم امکان ترخیص قطعات CKD در گمرک مربوط به هر محصول
 - عدم امکان فروش محصول
- لذا دستیابی به این موفقیت را برای شرکت هپکو به کلیه پرسنل تبریک عرض می‌نمایید.
- توضیح اینکه گواهینامه COP به نوعی تأیید فرآیند تولید محصول می‌باشد به گونه‌ای که اگر یک محصول از خط تولید شرکت موفق به اخذ استاندارد و تأییدیه اداره استاندارد گردید کلیه محصولات دیگر تولیدی این خط نیز می‌توانند موفق به دریافت این تأییدیه گردند.

مهندسی کیفیت - آزمایشگاه تست ماشین آلات خاکبرداری

پس از دریافت گواهینامه تأیید صلاحیت شرکت هپکو بعنوان آزمایشگاه همکار اداره استاندارد و نظر به اینکه تولید ماشین آلات راهسازی و واردات قطعات اینگونه جهت تولید این محصولات نیازمند اخذ مجوزهای استاندارد خاص خود می‌باشد، شرکت هپکو موفق گردید گواهینامه COP را برای محصولات تولیدی شرکت اخذ نماید. فرآیند دریافت این گواهینامه به شرح ذیل می‌باشد.

- انجام آزمون‌های اجباری استاندارد برای هر محصول و اعلام مغایرت‌های موجود به واحد طراحی جهت رفع مغایرت‌ها
- ارسال گزارش اصلاح شده برای سازمان استاندارد و دریافت گواهینامه تأیید نوع (Type approval) برای هر دستگاه پس از بازدید از خطوط مونتاژ و ...
- تطابق تأیید نوع صادره برای محصول اولیه با سایر محصولات تولیدی از همان نوع (COP)

بازسازی و نوسازی ماشین آلات فرسوده ادارات راه کشور

- ۲ - عقد قرارداد با تیم های فنی جهت تعمیر تجهیزات فنی شامل موتور، گیربکس و ...
- ۳ - ایجاد کارگاه تعمیرات آهنگری جهت تعمیر شاسی، بوم، باکت و ...
- ۴ - افزایش ظرفیت کارگاه شامل اختصاص ایستگاه های کاری جدید با چیدمان نفرات مشخص جهت انجام عملیات بازسازی.
- ۵ - ایجاد تیم های فنی مهندسی به تفکیک هر دستگاه و همچنین تیم خرید فنی با اشراف کامل به نیازها.
- ۶ - ایجاد سیستم کنترل بر خرید و مانیتورینگ خرید جهت به روزرسانی سفارشات و عدم توقف قطعات در انبار و جلوگیری از وقفه در پروسه مونتاژ.



لذا با توجه به فعالیت های ذکر شده فوق امیدواریم این روند هر روز بهتر از گذشته ادامه یافته تا بتوانیم نقش مهمی جهت بازسازی کلیه دستگاه های موجود به عنوان تنها سازنده ماشین آلات راهسازی برداریم.

مهندس جعفر نظم آبادی - مدیر بازسازی و نوسازی

بر اساس تفاهم نامه ای که بین شرکت هپکو و وزارت راه و شهرسازی امضاء شد مقرر گردید ادارات کل راه استان های کشور ماشین آلات فرسوده خود را بر اساس چارچوب های توافق شده در تفاهم نامه و بر اساس برنامه زمانبندی مشخصی به شرکت هپکو منتقل نمایند. از تاریخ ۹۲/۱۰/۲۵ بازسازی دستگاه های ارسال شده (شامل: گریدر، بلدوزر و لودر کوماتسو) از طرف ادارات راه و شهرسازی استان های مرکزی، قم، البرز، همدان و قزوین در شرکت هپکو آغاز گردیده است. با توجه به تجربیات ارزنده بازسازی صورت گرفته در دوره قبل و همچنین شناسائی نقاط ضعف در دوره گذشته نسبت به اصلاح این موارد اقدامات لازم صورت گرفته که در پیشرفت برنامه ها مطابق برنامه زمان بندی تأثیر بسزائی گذاشته است. مهمترین برنامه های صورت گرفته را می توان به شرح ذیل نام برد:

۱ - ایجاد گروه بازسازی.

همایش بزرگ خانواده هپکو

مدیریت محترم شرکت هپکو اراک نسبت به اعتلای سطح آگاهی خانواده های محترم پرسنل شرکت اهتمام و توجه ویژه ای دارند و سالیانه همایش های مختلفی در این خصوص برگزار می گردد. در این راستا روز سه شنبه ۶ اسفند سال جاری شرکت هپکو میزبان حجت الاسلام و المسلمین دهنوی، استاد روانشناسی صدا و سیما بود. ایشان ابتدا در جمع مدیران در شرکت هپکو سخنرانی نمودند سپس در همایشی با عنوان سبک زندگی (ویژه همسران کارکنان شرکت) حضور یافته و به ایراد سخنرانی پرداختند. همایش با تلاوت آیاتی از قرآن کریم آغاز شد، سپس گروه سرود آوا که همگی اعضای آن از ناشنوایان عزیز بودند سرود زیبایی را اجرا نموده و در ادامه آقای دهنوی علاوه بر سخنرانی به سوالات حضار نیز پاسخ دادند. در خاتمه نیز به شرکت کنندگان در همایش به قید قرعه جوایز نفیسی از قبیل کمک هزینه سفر معنوی عتبات عالیات اهدا گردید.





چرا استراتژی های سازمان با شکست مواجه می شود

حمید قضاتی



بسیاری از سازمان ها استراتژی های خود را تدوین می نمایند اما آنچه که مهم است شیوه تدوین و اجرای آن می باشد. اگر استراتژی نامناسبی تدوین شده باشد علائم آن به خوبی خود را نشان می دهد و یا حداقل با مروری به گذشته قابل تشخیص می باشد و انتظاری برای موفقیت آن نیز نمی رود. ولیکن بسیار دیده شده است استراتژی های سازمان خوب تدوین شده است ولیکن در اجرا با شکست مواجه می شوند هدف از این مطلب بررسی دلایل شکست استراتژی های سازمان می باشد. قبل از وارد شدن به بحث لازم دیدم تعاریفی ساده از چند مفهوم بسیار پرکاربرد ارائه شود.

سازمان: مجموعه ای از منابع (افراد، تکنولوژی، بودجه، فرآیندها، تجهیزات، رویه ها و...) که جهت دستیابی به هدف خاصی گردهم جمع شده اند.

استراتژی: مسیرهایی (ابزارهایی) هستند که سازمان را به اهدافش می رسانند. هر سازمان برای رسیدن به اهداف و مأموریت های خود روش هایی را در پیش رو می گیرد که همان استراتژی می باشد.

سطوح استراتژی: استراتژی های هر بنگاه باید در سه سطح تدوین شوند: - استراتژی بنگاه (مؤسسه): به توصیف جهت گیری کلان مؤسسه در راستای نگرش کلی آن به رشد و مدیریت انواع کسب و کارها می پردازد.

- استراتژی کسب و کار: در سطح محصولات یا واحدهای کسب و کار اجرا می شود و بر بهبود موقعیت رقابتی کالاها و خدمات شرکت در یک صنعت خاص یا یک بخش از بازار خاص تأکید دارد.

- استراتژی وظیفه ای: نگرشی است که توسط یکی از حوزه های وظیفه ای برای تحقق اهداف و استراتژی های بنگاه و کسب و کار از طریق به حداکثر رساندن بهره وری منابع، اعمال می گردد. این حوزه ها می توانند فروش، تولید، مالی، بازاریابی، مهندسی و... باشند.

دلیل اول شکست:

بسیاری از سازمان ها زمان و نیروی زیادی را برای تدوین استراتژی های سطح بنگاه و همچنین سطح کسب و کار خود صرف می نمایند اما آنچه که فراموش می شود مسئولیت و استراتژی در سطوح وظیفه ای می باشد. همانگونه که گفته شد استراتژی در سطح وظیفه ای حداکثر کردن بهره وری منابع و حداقل کردن مخارج و ضایعات آنهاست. واحدهای کارکردی (سطح فنی و عملیاتی) استراتژی های سطح خود را باید در چارچوب استراتژی های کل سازمان و بخشها، تنظیم کنند. براساس این استراتژی ها مهارت ها، مزیت ها و شایستگی های واحدهای عملیاتی تبیین می شوند. به عنوان مثال استراتژی واحد مهندسی جهت تحقق اهداف بنگاه و کسب و کار چیست.

دلیل دوم شکست:

عدم اجرای صحیح استراتژی

تحقیقات

نشان

داده است

۷۰ درصد



شکست استراتژی ها ضعف در پیاده سازی و ۳۰ درصد مربوط به ضعف بودن خود آن است.

موانع اساسی در پیاده سازی استراتژی :

الف- یکی از عوامل موفقیت هر استراتژی آگاهی کلیه کارکنان در سطوح عملیاتی و درک کامل شیوه های تحقق اهداف شرکت و نقش آن ها در این امر می باشد. عدم تسری و جاری سازی استراتژی در سطوح عملیاتی یکی از دلایل عدم پیاده سازی استراتژی می باشد (فقط حدود ۵ درصد از کارکنان استراتژی را می فهمند).



د: موانع مربوط به عدم همسویی کارکنان : در بسیاری از سازمان ها کارکنان و به خصوص مدیریت ارشد منافع خود را در پیوند با استراتژی سازمان نمی دانند.

دلیل سوم شکست :

عدم ارزیابی و کنترل صحیح و به موقع استراتژی:

سازمان های زیادی استراتژی را بدرستی تدوین می کنند و آن را اجرا می نمایند اما دریافت به بازخوردها و ارزیابی به درستی انجام نمی پذیرد.

اجرای موفق استراتژی نیاز به کنترل هفتگی و روزانه به جای کنترل سالانه استراتژی دارد. یکی از دلایل موفقیت شرکت های بزرگی مثل وال- مارت کنترل روزانه عملیات ارزیابی استراتژیک خود می باشد.

آنچه مسلم است عوامل دیگری در شکست استراتژی تأثیر گذار است که در خبرنامه شماره بعد به آن پرداخته می شود.

ب: عدم تخصیص بودجه به استراتژی
اصطلاحی رایج است که می گوید مأموریت سازمان آن چیزی نیست که نوشته شده است بلکه آن چیزی است که بودجه سازمان برای آن خرج می شود. تحقیقات نشان داده است که حدود ۴۰ درصد از سازمان ها بودجه خود را با استراتژی متصل می کنند.

ج: عدم تعهد مدیریت به استراتژی

در بسیاری از سازمان ها دیده می شود مدیریت جلسات مربوط به استراتژی را در ساعات پایانی کار و یا حتی بعد از اتمام زمان کار شرکت برگزار می کند. این موضوع نشان دهنده کم اهمیت بودن استراتژی در نزد مدیریت می باشد. یکی از موانع پیاده سازی استراتژی عدم پایبندی مدیریت ارشد به استراتژی سازمان می باشد. تحقیقات نشان داده ۸۵٪ مدیران ارشد کمتر از یک ساعت از وقت خود را در ماه به بحث استراتژی اختصاص می دهند.

دریافت کارت سیمین بازرگانی توسط شرکت هسکو

در طرح ملی رتبه بندی کارت های بازرگانی که از سوی اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران اجرا گردید، شرکت هسکو با کسب امتیاز لازم موفق به دریافت کارت بازرگانی سیمین شد.

بناگاه های اقتصادی براساس شاخص هایی مانند گواهینامه های استاندارد مدیریت گواهی شرکت در جوایز ملی، گواهی شرکت در جوایز بین المللی تقدیر نامه ها، گواهی جوایز صادراتی، مستندات مربوط به فعالیت های اجتماعی، برنامه های آتی بناگاه جهت توسعه کسب و کار و... رتبه بندی و گواهینامه و کارت بازرگانی رتبه بندی شده دریافت می کنند.



روابط عمومی شرکت هسکو

شفافیت و بهبود هرچه بیشتر در فضای کسب و کار

حضور مدیران صدا و سیما استان در هپکو

جهت تعامل هپکو با صدا و سیما، مدیران صدا و سیما استان از شرکت هپکو بازدید نمودند. در این دیدار مقرر شد صدا و سیما استان جهت تعامل بیشتر با شرکت هپکو رویدادهای خبری هپکو را در سطح استان و کشور پوشش دهند.



گزارشی از برنامه های گرامی داشت دهه فجر

همزمان با سالگرد پیروزی انقلاب، طبق سنت هر ساله به مناسبت ایام الله مبارک دهه فجر برنامه های متنوعی با حضور تیم مدیریت، همکاران گرامی و برخی از مدعوین در شرکت هپکو برگزار می گردد.



به همین منظور امسال نیز روز یکشنبه مورخ ۹۲/۱۱/۲۰

جشن با شکوهی با حضور مدیریت محترم عامل، مدیران، همکاران و مهمانان ویژه از جمله آقای میرنظامی مدیر کل محترم اداره استاندارد در سالن ساخت شرکت هپکو برپا گردید. این مراسم با سخنرانی مدیریت محترم عامل آقای مهندس سلیمی آغاز گردید و در ادامه برنامه های جذاب دیگری از قبیل اجرای موسیقی سنتی، مسابقه قوی ترین مردان و سایر برنامه ها اجرا گردید و در پایان مراسم نیز به نفرات و تیم های برتر مسابقات برگزار شده در طول ایام دهه فجر جوایزی اهدا گردید. ضمن اینکه در همان روز بانوان شاغل در شرکت از نمایشگاه کتاب واقع در محل دائمی نمایشگاه های اراک بازدید نمودند. از مهمترین مسابقات می توان به انتخاب قوی ترین مرد شرکت، فوتسال، شطرنج، پینگ پنگ و تیراندازی اشاره نمود.



تیم ها و نفرات برتر مسابقات برگزار شده به شرح ذیل می باشد.

- مسابقات فوتسال با حضور ۱۲ تیم از واحدهای مختلف شرکت طی چند روز برگزار گردید. تیم عملیات اولیه مقام اول - دانشگاه علمی کاربردی هپکو مقام دوم - امور اداری مقام سوم را بدست آوردند.
- مسابقات قوی ترین مردان شرکت همزمان با برپایی جشن انقلاب با حضور ۱۰ نفر از همکاران گرامی برگزار گردید که نفرات برتر به شرح ذیل می باشد: حمید قاسمی و مجید یحیایی به صورت مشترک مقام اول - علی محبی مقام دوم و مجید بغدادی و فیروز حاج حسینی به صورت مشترک مقام سوم.
- در مسابقات شطرنج ۲۷ نفر شرکت نمودند که نفرات برتر بدین شرح می باشد: رضا امیدی مقام اول - علی علیخانی مقام دوم - مجید رحمتی مقام سوم.
- عناوین برتر در مسابقات پینگ پنگ که با حضور ۳۳ نفر برگزار گردید به ترتیب: میثم هکی منفرد مقام اول - پرویز چوبانی مقام دوم - شاهرخ گودرزی مقام سوم را کسب نمودند.

جلسه مدیرعامل شرکت هسکو با انجمن شرکت های راهسازی ایران

بمنظور ارائه ظرفیت ها و رویکردهای جدید در شرکت هپکو و هسکو در مورخ ۹۲/۱۲/۸ در محل انجمن شرکت های راهسازی جلسه ای با حضور اعضای این انجمن برگزار شد که در این جلسه رویکرد های جاری در خصوص ارائه خدمات به مشتری در شرکت هسکو توسط آقای مهندس رعنائی به کمک پاورپوینت ارائه گردید که مورد استقبال حاضرین قرار گرفت.

اسدالله خلیفیان - مدیر روابط عمومی هسکو



محمد حیدری - رئیس ایمنی و بهداشت

انجام معاینات دوره ای

معاینات دوره ای سال جاری از دی ماه آغاز شد که با تلاش واحد ایمنی و بهداشت این معاینات با موفقیت به انجام رسید.

طی قراردادی که با شرکت پاژند طب برای انجام معاینات دوره ای بسته شده بود مقرر گردید تست های اسپیرومتری، ادیومتری، اپتومتری، معاینه توسط پزشک متخصص طب کار، آزمایشات مربوط به خون و گرفتن نوار قلب برای افراد بالای ۴۰ سال توسط این مرکز انجام شود.

این معاینات از تاریخ ۹۲/۱۰/۱۰ لغایت ۹۲/۱۲/۱۰ به طول انجامید، روزانه ۳۰ نفر از پرسنل جهت معاینات به آزمایشگاه پاژند طب معرفی و تحت معاینه قرار می گرفتند. از ۱۰۵۰ نفر پرسنل شرکت ۹۵۰ نفر موفق به انجام معاینات گردیدند، همچنین از حدود ۵۰۰ نفر از پرسنل که بالای ۴۰ سال بودند نوار قلب نیز گرفته شد.

پس از تحلیل نتایج، وضعیت شاخص سلامت کارکنان تهیه و به اطلاع مدیریت شرکت جهت تصمیم گیری برای بهبود سلامت کارکنان رسانده خواهد شد. ضمن آنکه کلیه همکاران می توانند با دریافت نتایج آزمایشات از وضعیت سلامت خود نیز آگاه باشند.

برگزاری همایش مدیران هنرستان های اداره کل آموزش و پرورش استان مرکزی

صنعت و ایجاد ارتباط بین مرکز آموزش علمی- کاربردی هپکو و آموزش و پرورش استان و همچنین استفاده از امکانات و تجهیزات آموزشی شرکت صورت گرفت. در این همایش تمامی مدیران هنرستان های استان مرکزی از قسمت های مختلف شرکت هپکو از جمله سالن های عملیات اولیه، جوشکاری، ماشین کاری و رنگ و همچنین سالن های مونتاژ بازدید کردند.

عاطفه بازجو- مدیر آموزش مرکز علمی کاربردی



با هماهنگی به عمل آمده توسط مرکز آموزش علمی- کاربردی هپکو با اداره کل آموزش و پرورش استان مرکزی همایشی در تاریخ پنجم اسفند ماه سال جاری و مصادف با روز مهندس برگزار گردید. در این همایش از تمامی مدیران و معاونین هنرستان های آموزش و پرورش استان مرکزی دعوت گردید.

این همایش با هدف آشنایی مدیران و معاونین هنرستان ها و مدارس فنی حرفه ای استان مرکزی با توانمندی های شرکت هپکو در حوزه



بازدید مسئولین شرکت آریاناران از هپکو و هسکو

در راستای استراتژی سال ۱۳۹۳ شرکت در حضور پررنگ تر در حوزه معادن، با دعوت دفتر منطقه ۶ - کرمان، مدیران ارشد شرکت آریاناران وابسته به شرکت سرمایه گذاری مس سرچشمه که در حال حاضر پیمانکار شرق معدن مس سرچشمه می باشد از مجتمع تولیدی (هپکو اراک) و خدمات پس از فروش (هسکو) بازدید داشتند. در جلسات برگزار شده که مدیران عامل شرکت هپکو اراک، شرکت هسکو، شرکت روغن هپکو و مدیران و رؤسای شرکت حضور داشتند، ظرفیت های هپکو در حوزه های تأمین محصول، ساخت قطعات و سازه های فلزی معدنی، بازسازی و بهسازی محصول، تأمین قطعات یدکی و روغن مطرح گردید. با توجه به حوزه های مشترک کاری با مشتری انتظار می رود هپکو در معدن مس سرچشمه حضور فعال تری داشته باشد.

اسدالله خلیفیان - مدیر روابط عمومی هسکو



روز جمعه مورخ ۹۲/۱۱/۲۵ تیم هندبال هپکو در مصاف با تیم هندبال مس کرمان به نتیجه ارزشمند مساوی ۳۰-۳۰ دست یافت. تیم هپکو همچنین موفق گردید در تاریخ ۹۲/۱۲/۰۲ در مسابقه ای سخت با حساب ۳۰ بر ۲۶ بر تیم رده دومی سنگ آهن بافق یزد غلبه کند و ۱۳ امتیازی شود.

روز پنج شنبه ۹۲/۱۲/۱۵ تیم هپکو در مصاف تیم هندبال کاسپین قزوین با نتیجه ۲۵-۲۱ پیروز میدان بود.

محمد عباسی - واحد تربیت بدنی



مسابقات لیگ برتر هندبال



رضایت سنجی کارکنان هپکو

دهمین دوره سنجش رضایت مندی کارکنان شرکت هپکو با اهداف:

- ✓ ایجاد فرصت برای ارائه نظر کارکنان
- ✓ توسعه تعاملات و ابزارهای ارتباطی بین مدیریت و کارکنان
- ✓ ترسیم تصویری علمی دقیق از چگونگی ادراک سازمانی کارکنان و یا برداشت ذهنی آنان
- ✓ شناسایی نگرانی ها و دل مشغولی های شغلی آنان
- ✓ هدف گذاری دقیق تر برای بهبود و نظارت بر ارتقاء شاخص رضایت مندی کارکنان در ماه جاری در حال برگزاری می باشد.



مرگ زمستان

بهار آمد زمین زیر و زبر شد
شکوفای می شود غنچه به صد ناز
درخت خشک بی جان زد جوانه
ز سر سبزی کوه و دشت و صحرا
کنون که حال دنیا رو به راه است
مسیری روشن اندر پیش گیریم
اگر اندیشه با فن دست می داد
به آن ها همت ار غمخوار می شد
بیا ای جان من همکار باشیم
چو خواهی کوره صنعت شود گرم
به بحر صنعت ار ما موج باشیم
شود حیران همه عالم که ببند

جهان از خواب غفلت بر حذر شد
چو از مرگ زمستان با خبر شد
رود قمری برون از آشیانه
بخواند بلبل از مستی ترانه
بهاری گشتن ما دل بخواه است
اگر چه ره پر از چاله و چاه است
پیای می به جام مست می داد
به صنعت زندگی و هست می داد
به وقت خستگی ها یار باشیم
بیا تا از برایش نار باشیم
به جای تک پریدن زوج باشیم
دمادم بر فراز و اوج باشیم
حمید رضا شهوه (واحد جوشکاری)

سؤال مدیریت دانش

چگونه می توان سرمایه های فکری و دانشی سازمان را به مزیت رقابتی تبدیل کرد؟

← سازمان های موفق، سازمان هایی هستند که بر دارایی های نامشهود خود بیش از دارایی های مشهود تکیه می کنند.

کمیته مدیریت دانش



اراک، میدان صنعت، بلوار شهید بختیاری، بعد از پل، مجتمع تولیدی هپکو اراک

تلفن: ۵۹ - ۰۸۶-۳۳۶۸۰۹۴۰ فکس: ۰۸۶-۳۳۶۸۰۹۲۹ Email: crm@hepcoarak.com

تدوین: واحد کسب و کار شرکت هپکو اراک طراحی: پورمند تصاویر: روابط عمومی شرکت